

«Затверджено»

Рішенням Загальних Зборів
Учасників
від 15 грудня 2025 року № 7



Голова БО БО «Вітри змін»

Н.К. Вегриян

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН
Благодійної Організації «Благодійний Фонд «Вітри
змін» на 2026-2028 рр.

м. Одеса
2025 р.

ЗМІСТ

1. Вступ
2. Комунікаційні цілі та завдання
3. Цільові аудиторії
4. Ключові меседжі
5. Канали комунікації
6. Контент-стратегія
7. Річний комунікаційний календар
8. Бюджет комунікацій
9. Показники ефективності (KPI)
10. Управління ризиками

1. ВСТУП

Комунікаційний план БФ "Вітри змін" на 2026-2028 роки є невід'ємною частиною стратегії організації та спрямований на досягнення стратегічної цілі: "Адвокаційний вплив через впізнаваність".

У період 2026-2028 років БФ "Вітри змін" переходить від етапу становлення до етапу зрілості та системного впливу. Для реалізації амбітних цілей необхідна потужна комунікаційна стратегія.

Роль комунікації в стратегії фонду

Ефективна комунікація допомагає:

- Підвищити впізнаваність фонду
- Посилити адвокаційний вплив
- Залучити фінансування
- Рекрутувати професіоналів
- Поширювати успішні практики
- Будувати довіру

2. КОМУНІКАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

До 2028 року БФ "Вітри змін" стане впізнаваним та авторитетним голосом у питаннях захисту прав вразливих груп на Півдні України.

ЦІЛЬ 1: ПІДВИЩЕННЯ ВПІЗНАВАНОСТІ - 70% партнерів знають про фонд, 100+ згадок у ЗМІ/рік

ЦІЛЬ 2: ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕКСПЕРТА - 15+ виступів/рік, член 5+ коаліцій

ЦІЛЬ 3: МОБІЛІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ - 30% донорів через комунікації, 200+ приватних донорів

ЦІЛЬ 4: АДВОКАЦІЙНИЙ ВПЛИВ - 5+ кампаній, зміни у 3 політиках

ЦІЛЬ 5: ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ - 50% нових працівників через комунікаційні канали

3. ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ

Аудиторія	Сегменти	Канали
Донори та партнери	Міжнародні організації, держава	Звіти, веб-сайт, зустрічі
Бенефіціари	Жінки, діти, роми, ВПО, люди у скрутних життєвих обставинах	Соцмережі, листівки, аутріч, зустрічі
Партнерські НУО	Локальні та національні НУО	Мережі, email, заходи

Лідери громадської думки та медіа	Блогери, активісти, журналісти, національні та регіональні ЗМІ	Прес-релізи, коментарі, колаборації
Органи влади	Місцева влада, державні органи та служби, міністерства	Офіційні звернення, зустрічі
Приватні донори	Індивідуали, бізнес, корпорації	Соцмережі, краудфандінг
Потенційні працівники	Професіонали соціальної сфери	Соцмережі, Job-платформи, LinkedIn
Широка громадськість	Активні громадяни	Соцмережі, публічні заходи

4. КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ

4.1. Базове позиціонування

БФ "Вітри змін" — це визнаний експертний центр, який створює сталі зміни в житті жінок, дітей та маргіналізованих громад. Ми поєднуємо глибоку регіональну експертизу з інноваційними підходами, швидке реагування з довгостроковим впливом, професіоналізм з емпатією. Не просто послуги — системні рішення. Не просто допомога — повернення гідності та опори.
"Професіонали системних змін для найбільш вразливих на Півдні України"

Адаптації для різних аудиторій:

ДЛЯ ДОНОРІВ: "Надійний партнер з доведеним треком реалізації комплексних програм МНПСС, GBV та економічної інклюзії на Півдні України"

ДЛЯ БЕНЕФІЦІАРІВ: "Безпечний простір, де ви отримуєте підтримку, захист і можливості для нового початку"

ДЛЯ ПАРТНЕРІВ: "Експертний центр та надійний партнер у створенні системних змін для вразливих груп"

ДЛЯ МЕДІА: "Експерти з 7-річним досвідом захисту прав найбільш маргіналізованих груп на Півдні України"

ДЛЯ ВЛАДИ: "Професійний надавач соціальних послуг, який посилює спроможність держави та громад"

ЕЛЕМЕНТИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ (для інтеграції в комунікації)

Ключові слова (обов'язково використовувати):

- Системні зміни
- Професіонали / Експерти
- Найбільш вразливі
- Південь України
- Гідність та опора
- Сталий вплив

Диференціатори (що відрізняє від інших):

- ✓ Комплексний підхід (MHPSS + GBV + економічна інклюзія)
- ✓ Глибока регіональна експертиза Півдня
- ✓ Фокус на найбільш маргіналізованих (роми, жертви GBV)
- ✓ 7 років довіреної співпраці з міжнародними донорами
- ✓ Від кризового реагування до системних рішень

Proof points (докази позиціонування):

- Партнер ЮНІСЕФ, CARE, UN Women
- Тисячі бенефіціарів щорічно
- Присутність у 10+ громадах
- Публікації та дослідження
- Запрошення як експертів

4.2. Меседжі за стратегічними напрямками розвитку

Напрямок розвитку	Меседжі
КОМАНДНА СИЛА ТА ЄДНІСТЬ	<p>Основний меседж: <i>"Наша сила — у команді професіоналів, які працюють як єдиний організм"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: У БФ "Вітри змін" працюють не просто виконавці, а згуртована команда професіоналів, які поділяють спільні цінності та місію. Ми інвестуємо в розвиток кожного співробітника, дбаємо про їхнє благополуччя та запобігаємо вигоранню. Саме тому наші люди залишаються з нами, зростають і досягають видатних результатів.</p> <p>Для різних аудиторій:</p> <p>Донори: "Стабільна команда — гарантія якості реалізації проектів"</p> <p>Потенційні працівники: "Місце, де цінують професіоналів і дбають про них"</p> <p>Партнери: "Надійна команда, на яку можна покластися"</p> <p>Докази:</p> <ul style="list-style-type: none">Низька плинність кадрівІндекс задоволеності командиРегулярні навчання та супервізіїПрограма профілактики вигорання
МАСШТАБУВАННЯ УСПІШНИХ ПРАКТИК	<p>Основний меседж: <i>"Від локального успіху до регіонального впливу — ми масштабуємо те, що працює"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Ми не зупиняємося на одноразових проектах. Кожна успішна практика документується, адаптується і тиражується в нових громадах. Наші моделі роботи з MHPSS, протидії GBV та економічної інклюзії вже довели ефективність і готові до масштабування по всьому Півдню України.</p> <p>Для різних аудиторій:</p>

	<p>Донори: "Ваші інвестиції матимуть мультиплікативний ефект" Громади: "Перевірені рішення приходять до вас" НУО: "Ми ділимося досвідом, щоб разом досягти більшого" Докази: 5+ задокументованих кращих практик Методичні посібники та тренінги Розширення на нові громади щорічно Партнерські навчання для 100+ представників НУО</p>
<p>КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНІСТЬ У НАДАННІ ПОСЛУГ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Якість, до якої прагнуть інші. Стандарти, які ми встановлюємо"</i> Розгорнутий меседж: У БФ "Вітри змін" якість — не випадковість, а система. Ми розробили і впровадили стандарти надання послуг, регулярно збираємо зворотний зв'язок від бенефіціарів, навчаємо команду найкращим практикам. Наші послуги — це еталон професіоналізму в регіоні. Для різних аудиторій: Бенефіціари: "Ви отримаєте найкращу допомогу, коли вона вам потрібна" Держава: "Надійний надавач соціальних послуг з гарантією якості" Донори: "Високі стандарти = ефективне використання ресурсів" Докази: NPS (Net Promoter Score) 90% дотримання стандартів якості Реагування на кризи <48 годин 85%+ команди пройшли профільне навчання</p>
<p>ЕКСПЕРТНИЙ ЦЕНТР ТА ЧЛЕН МІЖНАРОДНИХ КОАЛІЦІЙ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Голос, який має значення. Експертиза, яку визнають"</i> Розгорнутий меседж: До нашої думки прислухаються міжнародні організації, держава, медіа. Наші фахівці виступають на конференціях, публікують дослідження, входять до робочих груп з формування політик. Ми не просто реалізуємо проекти — ми формуємо стандарти галузі та впливаємо на системні зміни. Для різних аудиторій: Медіа: "Авторитетне джерело інформації та коментарів" Влада: "Експерти, які допомагають формувати ефективні політики" Міжнародні партнери: "Локальна експертиза світового рівня" НУО: "Ресурсний центр для обміну знаннями" Докази: Член 5+ національних і міжнародних коаліцій 15+ виступів на конференціях щорічно 6+ публікацій у рік (аналітика, дослідження) Консультації для 15+ організацій</p>
<p>АКТИВНА УЧАСТЬ У ВІДБУДОВІ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Відбудова — не лише про будівлі. Це про відновлення людей і громад"</i></p>

	<p>Розгорнутий меседж: Фізична відбудова має йти пліч-о-пліч із соціальною. БФ "Вітри змін" забезпечує, щоб у процесі відновлення територій не забували про найбільш вразливих — про жінок, дітей, ромські громади. Ми надаємо психосоціальну підтримку, захищаємо від насильства, створюємо економічні можливості паралельно з відбудовою інфраструктури.</p> <p>Для різних аудиторій: Міжнародні донори відбудови: "Соціальний компонент для комплексного відновлення" Держава: "Партнер у забезпеченні людино-центричної відбудови" Громади: "Ваш голос почують у процесі відбудови" Докази: Участь у відбудові 5+ громад Інтеграція МНРСС у програми відбудови Соціальний аудит проектів відновлення</p>
<p>АДВОКАЦІЙНИЙ ВПЛИВ ЧЕРЕЗ ВПІЗНАВАНИСТЬ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Змінюємо не лише життя, а й систему. Наш голос змушує діяти"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Допомога окремим людям важлива, але справжні зміни відбуваються на системному рівні. БФ "Вітри змін" активно адвокує за права найбільш вразливих груп, впливає на політики, мобілізує коаліції, привертає увагу медіа та громадськості. Наші кампанії вже призвели до конкретних змін у локальних практиках і продовжать це робити.</p> <p>Для різних аудиторій: Бенефіціари: "Ми боремося за ваші права на всіх рівнях" Медіа: "Історії, які мають значення, та дані, які неможливо ігнорувати" Влада: "Конструктивний діалог заради спільних рішень" Донори: "Від індивідуального впливу до системних змін" Докази: 5+ адвокаційних кампаній Зміни у 3+ локальних політиках/практиках 100+ публікацій у медіа щорічно Коаліції з 20+ організаціями</p>
<p>ФІНАНСОВА СТАЛІСТЬ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Незалежні, стійкі, надійні — сьогодні і завтра"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Фінансова стійкість — це не лише про гроші, а про здатність виконувати місію незалежно від зовнішніх обставин. БФ "Вітри змін" диверсифікує джерела фінансування: міжнародні гранти, держзакупівлі, приватна благодійність, соціальне підприємництво. Це робить нас менш вразливими до змін і дозволяє планувати довгострокові програми.</p> <p>Для різних аудиторій: Донори: "Ваші інвестиції в організацію, яка буде тут завтра" Партнери: "Стабільний партнер для довгострокової співпраці"</p>

	<p>Приватні донори: "Частина стійкої системи змін"</p> <p>Докази: 4+ джерела фінансування Операційний резерв на 2+ місяці Зростання бюджету на 20%+ щорічно 200+ регулярних приватних донорів</p>
<p>МЕРЕЖА СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Економічна незалежність через навчання і працю. Гідність через можливості"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Соціальні підприємства БФ "Вітри змін" — це не просто бізнес. Це місця, де жінки з досвідом насильства, представники ромських громад, інші вразливі групи отримують навички, роботу, впевненість і економічну незалежність. Водночас підприємства генерують дохід для фонду, роблячи нас фінансово стійкішими. Це win-win для всіх.</p> <p>Для різних аудиторій: Бенефіціари: "Не подачка, а можливість заробити гідно" Донори соціальних підприємств: "Інновація в соціальному секторі" Покупці: "Продукція з соціальним впливом" Бізнес-партнери: "Корпоративна соціальна відповідальність у дії" Докази (до 2028): 3+ функціонуючих соціальних підприємства 50+ працевлаштованих з вразливих груп Покриття 10-15% операційних витрат фонду Власний бренд та мережа точок продажу</p>
<p>ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА РЕГІОНАЛЬНИХ РЕСУРСІВ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Допомога на відстані кліку. Інформація, яка рятує"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: У кризових ситуаціях доступ до інформації критично важливий. Цифрова платформа БФ "Вітри змін" — це інтерактивна карта всіх доступних ресурсів, послуг, організацій на Півдні України. Де отримати психологічну допомогу? Як захиститися від насильства? Куди звернутися за юридичною консультацією? Відповіді на ці питання — у вашому смартфоні.</p> <p>Для різних аудиторій: Бенефіціари: "Знайдіть допомогу швидко і безпечно" Організації: "Ваші послуги стануть доступнішими" Донори цифрових інновацій: "Технології для соціального блага" Держава: "Доповнення державних сервісів" Докази (до 2028): Платформа працює в 3+ областях 500+ організацій у базі 10,000+ користувачів щомісячно Актуалізація інформації щотижнево</p>

4.3. МЕСЕДЖІ ЗА ПРОГРАМНИМИ НАПРЯМАМИ

Програмний напрям	Меседжі
<p>ПСИХОСОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА ТА ПСИХІЧНЕ ЗДОРОВ'Я (MHPSS)</p>	<p>Основний меседж: <i>"Зцілення можливе. Ми поруч на шляху до відновлення"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Війна, насильство, переселення залишають глибокі рани — не лише фізичні, а й психологічні. БФ "Вітри змін" надає професійну психосоціальну підтримку для дітей, дорослих і громад. Індивідуальні консультації, групова терапія, мобільні команди, школи для батьків — ми використовуємо доведені методи, щоб допомогти людям пережити травму і повернутися до повноцінного життя.</p> <p>Ключові підмеседжі: "Психічне здоров'я — не розкіш, а необхідність" "Травма не визначає вас. Зцілення можливе" "Професійна допомога доступна і безпечна"</p> <p>Для аудиторій: Бенефіціари: "Звернутися за допомогою — це сила, не слабкість" Донори: "Доказова практика з вимірюваними результатами" Держава: "Посилюємо державну систему охорони психічного здоров'я" Докази: 2,000+ осіб отримали MHPSS щорічно 70%+ відзначають покращення стану Акредитовані психологи та соціальні працівники Партнерство з ЮНІСЕФ</p>
<p>ПРОТИДІЯ ГЕНДЕРНОМУ НАСИЛЬСТВУ (GBV)</p>	<p>Основний меседж: <i>"Насильство — ніколи не норма. Безпека — ваше право"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Кожна третя жінка в Україні зазнала фізичного чи сексуального насильства. Війна лише погіршила ситуацію. БФ "Вітри змін" надає комплексну підтримку жертвам насильства: безпечний притулок, правову допомогу, психологічну підтримку, економічну інтеграцію. Але ми йдемо далі — працюємо над запобіганням насильству через освіту, адвокацію та зміну суспільних норм.</p> <p>Ключові підмеседжі: "Ви не винні. Ви не самотні. Допомога є" "Від жертви до survivor до thriver" "Нульова толерантність до насильства"</p> <p>Для аудиторій: Жертви насильства: "Безпечний простір, де вас почують і підтримають", «Вона змогла і ти зможеш» (кейси) Громади: "Насильство — проблема всіх нас, не лише жертв"</p>

	<p>Влада: "Ефективна модель багатосекторальної відповіді на GBV" Докази: 500+ жінок отримали підтримку щорічно Функціонуючі шелтери 80%+ жертв почуваються безпечніше після втручання Модель реферальної системи</p>
<p>ЗАХИСТ ДІТЕЙ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Кожна дитина заслуговує на безпечне дитинство"</i> Розгорнутий меседж: Діти — найбільш вразлива група у будь-якій кризі. Війна, переселення, насильство в сім'ї залишають глибокі сліди на їхньому розвитку. БФ "Вітри змін" створює безпечні простори для дітей, надає психосоціальну підтримку, працює з батьками, адвокує за захист прав дітей. Наша мета — щоб кожна дитина мала можливість рости, навчатися і розвиватися без страху і травм. Ключові підмеседжі: "Інвестиції в дітей — інвестиції в майбутнє" "Від травмованої дитини до стійкої особистості" "Батькам теж потрібна підтримка" Для аудиторій: Батьки: "Ми допоможемо вашій дитині впоратися і вам підтримати її" Педагоги: "Інструменти для роботи з дітьми" Донори: "Захист сьогодні = благополуччя завтра" Докази: 3,000+ дітей охоплено програмами щорічно Дитячо-дружні простори в 10+ громадах 75%+ дітей показують покращення благополуччя Навчання для 500+ педагогів та батьків</p>
<p>ЕКОНОМІЧНА ІНКЛЮЗІЯ ТА ЗАСОБИ ДО ІСНУВАННЯ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Не подачка, а можливість. Від залежності до самостійності"</i> Розгорнутий меседж: Справжня опора — це не лише емоційна підтримка, а й економічна незалежність. БФ "Вітри змін" допомагає жінкам, переселенцям, представникам ромських громад здобути навички, знайти роботу, почати власний бізнес. Професійні тренінги, мікрогранти, підтримка підприємництва, зв'язок з роботодавцями — ми створюємо можливості для економічного самозабезпечення. Ключові підмеседжі: "Ваші руки можуть заробляти" "Один тренінг = нова професія = нове життя" "Жінки-підприємці змінюють громади" Для аудиторій: Бенефіціари: "Навички + підтримка = ваша економічна незалежність" Роботодавці: "Мотивовані працівники з підтримкою фонду" Донори: "Від гуманітарної допомоги до розвитку"</p>

	<p>Докази: 400+ осіб пройшли професійне навчання щорічно 60%+ знайшли роботу або почали бізнес 100+ мікрогрантів для підприємництва Середнє зростання доходу на 40%</p>
<p>РОБОТА З РОМСЬКИМИ ГРОМАДАМИ</p>	<p>Основний меседж: <i>"Рівні права, рівні можливості. Дискримінація неприйнятна"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Ромські громади — одна з найбільш маргіналізованих груп в Україні. Системна дискримінація, бідність, обмежений доступ до освіти і послуг — це реальність, з якою стикаються роми щодня. БФ "Вітри змін" працює безпосередньо з ромськими громадами, поважає їхню культуру, адвокує за їхні права, створює мости між ромами та іншими громадами. Ми віримо, що інклюзія можлива.</p> <p>Ключові підмеседжі: "Роми — частина нашого суспільства, не окремий світ" "Культурна чутливість + реальна допомога = зміни" "Від дискримінації до інклюзії"</p> <p>Для аудиторій: Ромські громади: "Ми поважаємо вашу культуру і боремося за ваші права" Влада: "Інклюзія ромів — обов'язок держави і вигода для всіх" Ширша громадськість: "Подолання стереотипів = сильніше суспільство"</p> <p>Докази: Робота у 5+ ромських поселеннях 500+ ромів отримали послуги щорічно Медіація між ромськими та іншими громадами</p>
<p>ПІДТРИМКА ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕ-НИХ ОСІБ (ВПО)</p>	<p>Основний меседж: <i>"Втратили дім, але не втратили майбутнє. Ми допоможемо відбудувати життя"</i></p> <p>Розгорнутий меседж: Мільйони українців залишили свої домівки через війну. Переселення — це не лише втрата житла, а й втрата соціальних зв'язків, роботи, звичного способу життя. БФ "Вітри змін" надає комплексну підтримку ВПО на Півдні України: від базової гуманітарної допомоги до інтеграції в нові громади, від психологічної підтримки до працевлаштування. Ми допомагаємо не просто вижити, а відбудувати повноцінне життя.</p> <p>Ключові підмеседжі: "Нова громада може стати домом" "Інтеграція, не асиміляція" "Від біженців до активних членів громади"</p> <p>Для аудиторій: ВПО: "Ви знайдете підтримку і можливості тут" Приймаючі громади: "Переселенці = ресурс, не тягар" Донори: "Від екстреної допомоги до довгострокової інтеграції"</p> <p>Докази:</p>

	1,500+ родин ВПО отримали підтримку Програми інтеграції в 8+ громадах 65%+ ВПО почуваються інтегрованими після року
--	---

4.4. НАСКРІЗНІ МЕСЕДЖІ (для всіх напрямів)

Тематика	Меседжі
ПІДЗВІТНІСТЬ ТА ПРОЗОРИСТЬ	"Кожна гривня на рахунку. Кожен результат вимірний"
ПАРТНЕРСТВО	"Разом сильніші. Від локальних НУО до значимих змін"
ІННОВАЦІЇ	"Не боїмося експериментувати. Від цифрових платформ до соціального бізнесу"
СТАЛІСТЬ	"Не швидкі проекти, а довгострокові зміни"
КУЛЬТУРНА ЧУТЛИВІСТЬ	"Розуміємо контекст. Поважаємо різноманітність"

4.5. ЗАСТОСУВАННЯ МЕСЕДЖІВ

Правила використання:

1. **Адаптація під аудиторію** - один і той же напрям може мати різні акценти для донорів vs бенефіціарів
2. **Підкріплення доказами** - кожен меседж має бути підтверджений фактами, цифрами, історіями
3. **Послідовність** - використання однакових формулювань в різних матеріалах
4. **Поєднання** - комбінування меседжів з різних напрямів для комплексного образу
5. **Оновлення** - перегляд меседжі щорічно на основі нових досягнень

5. КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

5.1. Цифрові канали

Канал	Активності	Цілі 2028
Веб-сайт	Оновлення дизайну, двомовність	10,000+ відвідувачів/міс до 2028
Facebook	4-5 постів/тиждень	10,000 підписників, engagement >5%
Instagram	Запуск у 2026, візуальний контент	5,000 підписників до 2028
Tik-Tok		
LinkedIn	Корпоративна сторінка	1,000+ followers, експертне позиціонування
YouTube	Відеоісторії, документальні фільми	500+ підписників

Email-розсилки	Щомісячні newsletter	2,000+ підписників, open rate >30%
-----------------------	----------------------	------------------------------------

5.2. Традиційні медіа

Цілі: 100+ згадок/рік, експертні коментарі, медіа-партнерства.

5.3. Інші канали комунікації

Канал	Активності	Цілі 2028
Вуличні акції	Флеш мобі Інформування Ярмарки Концерти	
Комунікація на локаціях	Урочисте відкриття локацій Дні відкритих дверей Заходи для цільових аудиторій на локаціях	
Реклама	Реклама у транспорті під акцію Зовнішня реклама Просування постів у соціальних мережах	
Колаборації		

6. КОНТЕНТ СТРАТЕГІЯ

6.1. Типи контенту

Тип контенту	Частка у загальній кількості, %	Приклади
Експертний контент	20	Статті Приклади інструментів Статистика Ролики презентація фонду з ключовими показниками діяльності та нагородами
Історії змін	20	Історії бенефіціарів Кейси громад Відео історії успіху, в т.ч. у анімаційній формі
Новини	30	Анонси заходів Звіти про проведені заходи Репортажі із проектів та подій Інформація про значимі події у сфері соціальної допомоги
Освітній	20	Корисні матеріали для бенефіціарів Мультфільми про права жінок і дітей
Творчий	5	Малюнки дітей Дитяча творчість
Розважальний	5	Привітання із святами Психологічні тести

		Замальовки із закулісся роботи організації Гумор Віральний відео контент
Пряма мова		Неформальні обличчя бренду фонду. Прямі включення, рілс, ролики

6.2. Візуальна ідентичність та брендинг

Завдання – розробити бренд бук, що міститиме:

- логотип організації та візуальні елементи презентацій проєктів і напрямів
- шрифти
- кольори
- стилістику оформлення документації, презентацій, візиток, афіш, дописів у соціальних мережах, оформлення фото
- стилістику корпоративного мерчу

6.3. Поліграфічна продукція

Тип продукції	Бенефіціар	Приклади
Візитівки працівників фонду		
Буклети	Діти, жінки, ВПО	Карти соціальних послуг Букле ПоРада Дайджест – підсумки за рік
Святкові листівки	Партнери Донори	Новорічні привітання
Календарі		
Блокноти	Учасники заходів	нотатники
Друк великого формату	Громада	афіші банери

6.4. Мерч, подарунки та мотиваційні пакети

Тип продукції	Стейкхолдери	Приклади
Пакети	Бенефіціари	Поліетиленові пакети для мотиваційних наборів
Еко-сумки	Бенефіціари Партнери Донори Працівники фонду Волонтери	Еко сумки з принтами малюнків дітей та логотипами фонду Еко сумки виробництва соціального підприємства
Брендований одяг	Працівники фонду Волонтери	Футболки Худі Безрукавки
Брендовані аксесуари	Партнери Донори Працівники фонду	Парасолі
Подарунки	Партнери Донори Волонтери	Футболки з принтами малюнків дітей, логотипами фонду та листівкою від дитини

7. РІЧНИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ КАЛЕНДАР

Місяць	Ключові активності
Січень	Підсумки року, публічний звіт, планування Новорічне привітання 21 – Міжнародний день обіймів та підтримки 24 – міжнародний день освіти
Лютий	17 – День спонтанного прояву доброти 20 – День вшанування подвигу учасників Революції гідності та увічнення пам'яті героїв Небесної Сотні
Березень	8 Березня – Міжнародний день боротьби за права жінок і міжнародний мир кампанія проти GBV, прес-конференція 14 – день українського добровольця 20 – день щастя 30 – година Землі
Квітень	1 – День сміху та гумору 4 – Міжнародний день допомоги бродячим тваринам 8 – Міжнародний день ромів 20 – день довкілля 23 – день психолога День безпеки - захист дітей, публікація дослідження
Травень	5 – міжнародний день сім'ї 16 – день вишиванки 21 – день заснування БО «БФ Вітри змін». 21 – день культурного різноманіття
Червень	1 – День захисту діте, Всесвітній день батьків. День дитини - права дітей, прес-тур для журналістів 4 – день вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок збройної агресії російської федерації проти України
Липень	8 – день родини 30 – міжнародний день друзів Літні історії
Серпень	12 – день молоді в Україні 19 – день гуманітарної допомоги 23 – день державного прапора 24 – день Незалежності України Підготовка до навчального року
Вересень	1 – день знань 5 – міжнародний день благодійництва, приурочений до дня пам'яті Матері Терези Калькутської 29 – Всеукраїнський день дошкілля Освітні програми, партнерська конференція (2027-28) Благодійний забіг
	1 – день ветеранів війни

Жовтень	2 – міжнародний день соціального педагога 6 – Український День вчителя 10 – день ментального здоров'я 10 – день інклюзії 20 – Всеукраїнський день боротьби із захворюванням на рак молочної залози День психічного здоров'я - МНПСС
Листопад	11 – день звільнення Херсону 20 – Всесвітній день дитини. День прийняття конвенції про права дитини 21 – День гідності та свободи 25 – міжнародний день боротьби з насильством щодо жінок 16 днів проти насильства 28 – день вдячності Кампанія проти GBV (25.11-10.12), волонтерство
Грудень	1 – всесвітній день боротьби зі СНІДом 2 – міжнародний день боротьби з рабством 3 – міжнародний день людей з обмеженими фізичними можливостями 5 – міжнародний день волонтерів в ім'я економічного і соціального розвитку 10 – міжнародний день прав людини Новорічно-різдвяна донорська кампанія, подяки партнерам

8. БЮДЖЕТ КОМУНІКАЦІЙ НА 2026 РІК

Категорія	Сума
Персонал (координатор, SMM, контент)	640,000 грн
Цифрові канали (сайт, реклама, платформи)	235,000 грн
Виробництво контенту (відео, фото, дизайн)	380,000 грн
Медіа та PR (моніторинг, прес-конференції)	120,000 грн
Події (донорські, день відкритих дверей)	130,000 грн
Брендинг (бренд-бук, мерч)	130,000 грн
Публікації (річний звіт, дослідження)	90,000 грн
Непередбачені витрати (10%)	172,500 грн

ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ 2026: 1,897,500 грн (~47,500 USD)

Очікується зростання бюджету на 15-20% щорічно у 2027-2028 роках.

9. ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ (КРІ)

Показник	2026	2027	2028
Публікації в ЗМІ	>60	>80	>100
Веб-сайт (відвідувачі/міс)	7,000	8,500	10,000+
Facebook (підписники)	6,000	8,000	10,000+
Instagram (підписники)	2,000	3,500	5,000+
LinkedIn (followers)	500	750	1,000+
Email (підписники)	1,000	1,500	2,000+
Приватні донори	75	125	200+
Адвокаційні кампанії	2	3	3
Нові донори через комунікації	20%	25%	30%

ВИСНОВОК

Комунікаційний план БФ "Вітри змін" на 2026-2028 роки є амбітним, але реалістичним інструментом для досягнення стратегічної цілі підвищення впізнаваності та адвокаційного впливу.

Успіх плану залежить від:

- ✓ Розширення команди комунікаційників
- ✓ Забезпечення достатнього бюджету
- ✓ Залученості всієї команди
- ✓ Регулярного моніторингу та адаптації
- ✓ Підтримки керівництва

Ключові пріоритети 2026:

11. 1. Оновлення бренду та комунікаційних матеріалів
12. 2. Активізація роботи з медіа
13. 3. Розвиток цифрових каналів
14. 4. Створення системи історій успіху
15. 5. Запуск адвокаційних кампаній

Реалізація цього плану зробить БФ "Вітри змін" впізнаваним, авторитетним та впливовим голосом у захисті прав вразливих груп на Півдні України.

План підлягає щорічному перегляду та актуалізації.